



SIARAN AKHBAR

UNTUK SIARAN SEGERA

SIRI JELAJAH KEEMPAT HM MOUNTAIN BIKE GRAND PRIX 2013 CC1M TEROKAI TAPAK ARKEOLOGI DI LEMBAH BUJANG

MERBOK, 9 NOV 2013: Tourism Malaysia telah bekerjasama dengan Harian Metro untuk menganjurkan program Harian Metro Mountain Bike Grand Prix 2013 Cuti-Cuti 1Malaysia (CC1M) di lima buah lokasi bagi merencanakan aktiviti berbasikal di Malaysia sekaligus meningkatkan promosi pelancongan berbasikal di Malaysia.

Objektif program ini bukan sahaja untuk membentuk ‘trend’ sukan “mountain bike” di kalangan rakyat Malaysia tetapi juga mempromosikan sukan tersebut sebagai sebahagian daripada inisiatif pelancongan sukan berbasikal.

Siri jelajah keempat Harian Metro Mountain Bike Grand Prix 2013 CC1M ini telah berlangsung dari 8 hingga ke 9 November 2013 di Lembah Bujang, Kedah.

Pemilihan Lembah Bujang sebagai lokasi jelajah keempat bagi acara ini dijangka akan dapat membantu meningkatkan aktiviti pelancongan di kawasan tapak arkeologi tersebut dan kawasan sekitarnya.

Ini adalah kerana selain memperlihatkan kemahiran berbasikal di lokasi yang mencabar, para peserta acara ini juga bepeluang menerokai Lembah Bujang yang merupakan tapak kerajaan kuno yang dikenali sebagai Kedah Tua pada abad pertama Masihi hingga abad ke-14 Masihi.

Antara tarikan yang terdapat di Lembah Bujang termasuklah Muzium Arkeologi Lembah Bujang yang terletak di atas Bukit Batu Pahat, Merbok, Kedah kira-kira 23 km dari bandar Sungai Petani. Muzium ini mempamerkan pelbagai koleksi arkeologi yang membuktikan kewujudan pusat perdagangan antarabangsa dan perkembangan agama Hindu-Buddha di Asia Tenggara pada abad ketiga Masihi hingga ke-12 Masihi. Bahan-bahan arkeologi yang dipamerkan di muzium ini merupakan artifak-artifak arkeologi yang ditemui melalui kerja-kerja ekskavasi arkeologi di sekitar kawasan Lembah Bujang. Tinggalan senibina candi-candi kuno turut menghiasi persekitaran muzium tersebut.

Siri terakhir jelajah Harian Metro Mountain Bike Grand Prix 2013 CC1M dijangka akan diadakan di Kuala Kangsar, Perak pada 23 – 24 November 2013. Tiga siri jelajah program Harian Metro Mountain Bike Grand Prix 2013 CC1M telah dilaksanakan dengan jayanya dan mendapat sambutan hebat para peserta dari seluruh negara dan pelbagai negara ASEAN. Lokasi-lokasi yang terbabit ialah Presint 15, Putrajaya (2 Jun 2013), Kellie’s Castle, Perak (25 Ogos 2013) dan Marang, Terengganu (5 Oktober 2013).



LEMBAGA PENGGALAKAN PELANCONGAN MALAYSIA

(KEMENTERIAN PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN MALAYSIA)

No. 2, Tower 1, Jalan P5/6, Presint 5, 62200 Putrajaya, Malaysia

Tel: +603 8891 8000; <http://www.tourismmalaysia.gov.my>

www.facebook.com/friendofmalaysia; twitter.com/tourismmalaysia; blog.tourism.gov.my





Bagi merencanakan lagi aktiviti berbasikal di negara ini, Tourism Malaysia juga telah menganjurkan pelbagai program berbasikal sepanjang tahun 2012 dan awal 2013 seperti Cuti-Cuti 1Malaysia Sunday Bike Ride @ Raub, Kayuhan Merdeka di Raub, Kayuhan Sihat dan MTB Fun Ride @ Melaka, Kayuhan Sihat @ Tersang dan Le Tour de Homestay Selangor.

Setakat ini, sebanyak 190 pakej pelancongan berbasikal telah dibangunkan dengan kerjasama 92 buah agensi pelancongan tempatan.

Antara pakej-pakej pelancongan berbasikal yang telah dibangunkan termasuklah *CC1M Bike Ride Georgetown Bicycle & Trishaw Packages*, *CC1M Sabah Bike Ride - Bah Let's Go Cycling*, *CC1M Bike Ride Kuching*, *Special Cycling Packages@Raub*, *CC1M Nature Ride Hulu Selangor*, *CC1M Terengganu Bike Ride*, *CC1M Perak Bike Ride – Discover Perak Cycling Package*, *CC1M Putrajaya Bike Ride Packages featuring Paya Indah Wetlands*, *CC1M Johor Bike Ride*, Pakej Berbasikal Kedah Darul Aman 2013, *Melaka Cycling Packages 2013/2014*, Pakej Berbasikal Perlis 2013, Pakej Istimewa Tersang dan Pakej Berbasikal Kelantan.

Sepanjang tahun 2012, sebanyak 4,982 buah pakej pelancongan berbasikal telah terjual di seluruh negara dengan jumlah jualan sebanyak RM581,190.

Sementara itu, sebanyak 2,745 buah pakej pelancongan berbasikal bernilai RM461,775 telah berjaya dijual di seluruh negara dari Januari hingga Jun 2013.

Untuk maklumat lanjut, sila hubungi Cik Siti Syazalena Amir Sharifuddin, Penolong Pengarah, Bahagian Pemasaran Domestik, Tourism Malaysia di 03-8891 8440 atau emel sitisyazalena@tourism.gov.my.

TAMAT

Untuk mendapatkan siaran media, media info dan artikel berkaitan industri pelancongan di Malaysia, sila lawati Pusat Media di laman web Tourism Malaysia di <http://www.tourismmalaysia.gov.my/>.

LEMBAGA PENGGALAKAN PELANCONGAN MALAYSIA ATAU TOURISM MALAYSIA ialah sebuah agensi di bawah Kementerian Pelancongan dan Kebudayaan Malaysia. Tourism Malaysia bertanggungjawab untuk mempromosikan Malaysia di semua peringkat. Sejak penubuhannya, Tourism Malaysia telah membangun dengan pesatnya dan telah muncul sebagai pemain utama dalam dunia pelancongan antarabangsa. Pada 2012, Malaysia telah mencatatkan kedatangan seramai 25 juta orang pelancong asing dengan pendapatan pelancongan sebanyak RM60.6 bilion sekaligus mengukuhkan kedudukan Malaysia sebagai destinasi pelancongan ke-10 paling popular di dunia

Pada 2014, Malaysia akan menyambut Tahun Melawat Malaysia (TMM) buat kali keempat dengan tema "Celebrating 1Malaysia Truly Asia". Kempen promosi TMM 2014 telahpun bermula pada tahun ini dan akan dipenuhi dengan pelbagai acara istimewa dan aktiviti-aktiviti menarik sepanjang tahun sehinggalah tibanya TMM 2014. Penganjuran kempen TMM 2014 dijangka akan dapat membantu kerajaan mencapai sasaran untuk menerima kedatangan pelancong seramai 36 juta orang dengan pendapatan sebanyak RM168 bilion menjelang 2020 seperti yang digariskan dalam Pelan Transformasi Pelancongan Malaysia 2020.



LEMBAGA PENGGALAKAN PELANCONGAN MALAYSIA
(KEMENTERIAN PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN MALAYSIA)
No. 2, Tower 1, Jalan P5/6, Presint 5, 62200 Putrajaya, Malaysia
Tel: +603 8891 8000; <http://www.tourismmalaysia.gov.my>
www.facebook.com/friendofmalaysia; twitter.com/tourismmalaysia; blog.tourism.gov.my





Hubungi:

Unit Perhubungan Media:

Encik Razaidi Abd Rahim, Penolong Pengarah Kanan, Bahagian Komunikasi dan Publisiti

Emel: razaidi@tourism.gov.my

Unit Editorial:

Puan Anis Rozalina Ramli, Senior Editor, Bahagian Komunikasi dan Publisiti

Emel: anisramli@tourism.gov.my



LEMBAGA PENGGALAKAN PELANCONGAN MALAYSIA

(KEMENTERIAN PELANCONGAN DAN KEBUDAYAAN MALAYSIA)

No. 2, Tower 1, Jalan P5/6, Presint 5, 62200 Putrajaya, Malaysia

Tel: +603 8891 8000; <http://www.tourismmalaysia.gov.my>

www.facebook.com/friendofmalaysia; twitter.com/tourismmalaysia; blog.tourism.gov.my

